

Etika 6. évfolyam - 17.

A reklámok hatása

Egy tévéműsort félóránként megszakítanak a 10 percig tartó reklámok. Az utak mentén óriásplakátok hirdetik, miért érdemes egy bevásárlóhelyre betérni. Ezek mind arra ösztönöznék bennünket, hogy vásároljunk.

A reklám nem csupán egy árucikk előnyös vonásait jeleníti meg, de szükségletet is teremt. Ez azt jelenti, hogy eddig nem volt szükségünk egy adott dologra, de a reklám hatására úgy érezzük, most már van.

Alkossatok 4 fős csoportokat! Képzeljétek el, hogy egy reklámcég munkatársai vagytok, és egy fagyasztószekrényt kell eladnotok az eszkimóknak! Készítsétek el a reklám tervét!



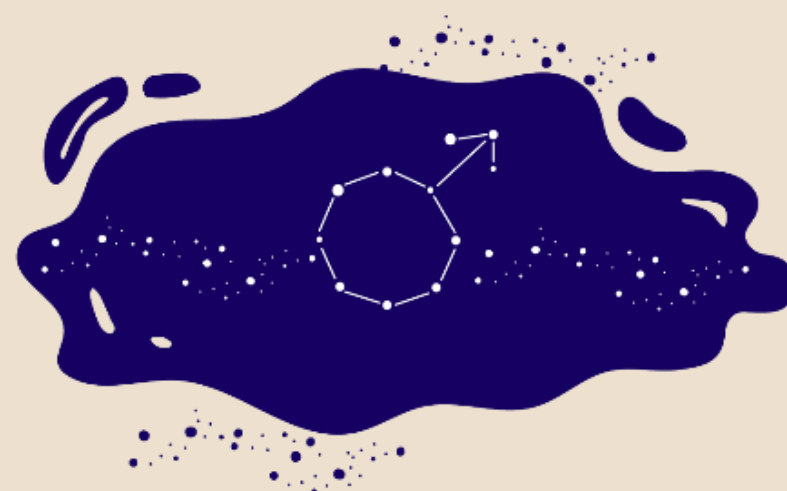


A reklámok készítői mindig kiválasztják azt a célcsoportot, amelyet meg kívánnak szólítani, amelynek az adott termékeket el akarják adni. Bár a nemi szerepek sokat változtak napjainkra, ma is vannak tipikusan nőknek és tipikusan férfiaknak szánt hirdetések. Az alábbi képeken elképzelt reklámok képei szerepelnek. Válogasd szét őket!

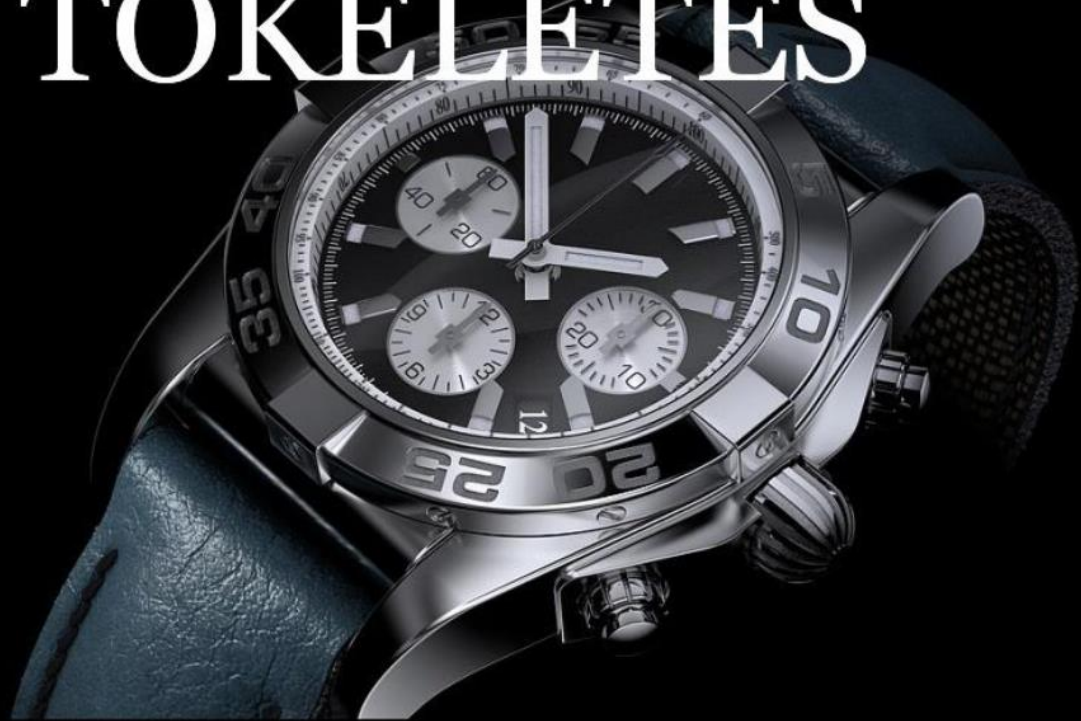
NŐKNEK



FÉRFIAKNAK



TÖKÉLETES



Elvarázsol





Mutassátok be egymásnak kedvenc reklámotokat! Lehet tévéreklám, óriásplakát vagy internetes reklám is.

- ▶ Mit reklámoz?
 - ▶ Milyen hasznos dolgot kínál?
 - ▶ Miért ezt választottad? Indokold!
-

Hogyan hatnak a reklámok?

A reklámok is ugyanazokat az eszközöket használják a figyelem irányítására, mint akármelyik kép.

Figyeljétek meg, hogy az alábbi szempontok hogyan érvényesülnek a reklámképeken!

Elhelyezkedés	Színek, fény és árnyék	Érzelmek, történetek
A kép a középső részre kerül, mivel a legtöbb figyelem ide irányul.	Az élénk színek, erős kontrasztok figyelemfelhívó szereppel bírnak.	A megjelenítés során erős érzelmek kiváltására törekednek.



**Készítsetek reklámszövegeket olyan tevékenységekhez,
melyek „jó célt” szolgálnak
(pl. egészséges ételek vagy életmód, növény- vagy
állatvédelem)!
Írjatok szlogent hozzá!**
